

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 20/12/21

משתתפים: בועז סטמבלר, נתן בן יקיר, נדב צוק וחגית לוי

מס' 140/12/21 – לפ"מ – מימוש אופציה שנייה בהסכם עם אייל ורשיצקי למתן שירותי ייעוץ וניהול קמפיינים דיגיטליים בתחום התיירות עבור לפ"מ. פנייתו של גיא גץ.

נושא: ביום 28.10.19 הוכרז אייל ורשיצקי כזוכה במכרז פומבי מס' 120/07/19 למתן שירותי ייעוץ וניהול קמפיינים דיגיטליים בתחום התיירות עבור לפ"מ.

ועדת המכרזים אישרה התקשרות עם הזוכה עד לסכום של 400,000 ₪, לא כולל מע"מ, בשנה, ועד 2,000,000 ₪, לא כולל מע"מ, בחמש שנים (כולל תקופות האופציה), כאשר התמורה משולמת לזוכה בעבור כל שעת עבודה, בהתאם להצעתו במכרז.

עם הזוכה נחתם הסכם, לפיו תקופת ההתקשרות בין הצדדים תהיה לשנה אחת, החל מיום 01.01.20 ועד ליום 31.12.20, כאשר לפ"מ נתונה זכות ברירה להאריך ו/או להרחיב את ההתקשרות, לפי שיקול דעתה הבלעדי, בהתאם לצרכיה ובכפוף לקיום תקציב, בתקופות נוספות בנות עד שנה כל אחת, ובלבד שסך כל תקופת ההתקשרות לא יעלה על חמש שנים.

ביום 25.03.20 אישרה ועדת המכרזים הרחבת התקשרות עם הזוכה בסכום של עד 150,000 ₪, כולל מע"מ, לכל תקופת ההתקשרות (כולל תקופות האופציה), כך שתכלול מתן שירותי ייעוץ וניהול קמפיינים דיגיטליים עבור לקוחות נוספים, מעבר למשרד התיירות.

הרחבת ההתקשרות נעשתה על רקע התפשטות נגיף הקורונה ברחבי העולם אשר הביאה עמה שינויים בעבודתה של לפ"מ ובצרכיה המקצועיים ולאור בחירתה של לפ"מ על ידי מטה ההסברה הלאומי במשרד רה"מ ומנכ"ל משרד רה"מ כמי שתרכז את כל הקמפיינים של משרדי הממשלה בקשר לנגיף הקורונה, לרבות פעילות ההסברה לציבור בנושא.

בשנת 2020 עמד היקף ההתקשרות עם הזוכה על 359,200 ₪, לא כולל מע"מ עפ"י הפירוט הבא:

- סך 289,482 ₪, לא כולל מע"מ עבור שירותי ייעוץ וניהול קמפיינים בתחום התיירות;
- סך 69,718 ₪, לא כולל מע"מ עבור קמפיינים דיגיטליים ללקוחות נוספים.

ביום 17.11.20 אישרה ועדת המכרזים מימוש אופציה ראשונה עם היועץ אייל ורשיצקי, וזאת החל מיום 1.1.2021 ועד ליום 31.2.21.

היקף ההתקשרות עבור מתן שירותי ייעוץ וניהול קמפיינים דיגיטליים בתחום התיירות בתקופת האופציה הראשונה עמד על 310,500 ₪, לא כולל מע"מ עפ"י הפירוט הבא:

- סך 258,000 ₪, לא כולל מע"מ עבור שירותי ייעוץ וניהול קמפיינים בתחום התיירות;
- סך 52,200 ₪, לא כולל מע"מ עבור קמפיינים דיגיטליים ללקוחות נוספים.

הבקשה להארכת ההתקשרות הינה על רקע הצורך השוטף בשירותים הניתנים ע"י אייל ורשיצקי בכל הנוגע לייעוץ וניהול קמפיינים דיגיטליים מטעם משרד התיירות, לרבות קמפיינים העוסקים בתיירות פנים, ולאור שביעות רצון הגורמים בלפ"מ מהשירות הניתן על ידו ובכלל זה, מתן מענה מהיר ומקצועי מצדו לכל פנייה וליווי צמוד ומקצועי של כל קמפיין דיגיטלי.

תעריף ההתקשרות עם היועץ בתקופת האופציה יעמוד על 90% מתעריף ההצעה שהגיש למכרז עפ"י סעיף 18.4 להסכם ההתקשרות שנחתם עמו והוראות סעיף 2.3.2. להוראת תכ"מ מס' 8.1.1.

נוכח האמור, היקף ההתקשרות השנתי עם היועץ יעמוד ע"ס של עד 309,852 ₪, לא כולל מע"מ לשנה (200 שעות חודשיות X 129.105 ₪, לא כולל מע"מ לשעה X 12 חודשים).

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת מימוש אופציה שניה בהסכם עם אייל ורשיצקי למתן שירותי ייעוץ וניהול קמפיינים דיגיטליים בתחום התיירות עבור לפ"מ, לפי תקנה 3(א) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.

שם הספק: אייל ורשיצקי, ע.מ: 203513320.

תקופת התקשרות: החל מיום 01.01.22 ועד ליום 31.12.22.

היקף ההתקשרות: עד 309,852 ש"ח, לא כולל מע"מ.

נדב צוק
חשב
לשכת הפרסום הממשלתית
נדב צוק
חשב לפ"מ


עו"ד נתן בן יקיר
דעמ"ש


בוז סטמבלר
יו"ר

חגיגתו ליי
החום של
מנהלת הקניין
לשכת הפרסום הממשלתית
חברה